

RAPPORT DE MESURE D'IMPACT

2023



MOT DE NOTRE FONDATRICE



”Depuis toujours la curiosité est le moteur de la connaissance et nous sommes convaincus que la compréhension et le partage sont les clés de l'égalité entre les femmes et les hommes.”

Margaux Hammer - Co-présidente de Curiosity Club

QUI SOMMES NOUS ?

Curiosity Club est une association qui œuvre à promouvoir une véritable culture de l'égalité des chances entre les femmes et les hommes grâce au pouvoir de la curiosité.

Un positionnement singulier dans le paysage associatif actuel.

L'association fédère et anime un réseau d'associations locales (des clubs) présentes dans 23 villes en France et à l'international. Grâce à un ancrage territorial fort et une ambition nationale et internationale, le réseau se développe de façon organique depuis 2015.

Chaque club est porté par une équipe locale bénévole dont la mission est de créer une communauté de femmes dans sa ville et d'animer des événements originaux pour faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes. Ces clubs participent à inspirer plus de 50 000 femmes de tous horizons et les accompagner dans leur éducation financière. Ils permettent également de faire évoluer les mentalités de plus de 5000 enfants scolarisés de l'école primaire au lycée.

Toute la programmation est à retrouver sur le site web.

**L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES EST LA CLÉ D'UN MONDE
HARMONIEUX ET CHACUN DOIT EN ÊTRE ACTEUR.**

 CURIOSITY CLUB EN CHIFFRES

**1 newsletter
à succès**

800

**talkeuses inspirantes venues
raconter leur parcours**

**+ de 5000 enfants
touchés par nos actions**

**1 réseau
international
de clubs
présents
dans 23 villes
en France et à
l'international**

82

**responsables de clubs bénévoles
investies dans le projet**

+ de 70 000

femmes dans la communauté

 LES ACTIONS DU CURIOSITY CLUB

01.

**Inspirer les
femmes**

02.

**Accompagner
les femmes dans
leur éducation
financière**

03.

**Sensibiliser
les plus
jeunes**

À propos :

www.curiosity-club.co

 @curiosityclub_fr

 Curiosity Club



RAPPORT DE MESURE D'IMPACT 2023



INSPIRER LES FEMMES



2 180

femmes participantes à nos événements physiques

53

talkeuses inspirantes venues raconter leur parcours de rôle-modèles

10 582

personnes inspirées par notre newsletter francophone

13 454

personnes touchées par nos contenus instagram (croissance de 18%)

 **CURIOSITY**

Curiosity News
par Curiosity



665

livres "JE SUIS - Dans la peau de 20 femmes fascinantes" distribués

RAPPORT DE MESURE D'IMPACT 2023



INSPIRER LES FEMMES

“Bravo pour ce texte sur la légitimité, sujet tellement important pour les jeunes actifs, les personnes en reconversion pro, les femmes ! Je vis depuis 2,5 ans aux États-Unis et suis sans cesse frappée par l'assurance professionnelle des américains qui fait partie de la manière dont les jeunes américains sont éduqués depuis le plus jeune âge. C'est super de parler de cela et de travailler sur ce point sur lequel, nous français nous sentons toujours moins bons ! Bonne continuation !”



“Bravo pour ces textes toujours aussi authentiques, vrais, drôles et émouvants à la fois.”

“Il y a une newsletter que je ne rate jamais, celle de Curiosity Club et encore une fois, celle-ci ne déroge pas à la règle. À lire, relire, partager, apprendre par coeur.”

RAPPORT DE MESURE D'IMPACT 2023



SENSIBILISER LES PLUS JEUNES

5 000

enfants de l'école primaire au lycée, sensibilisés à l'égalité des genres

10%

des enfants pensent que certains métiers sont faits uniquement pour les garçons et d'autres uniquement pour les filles.

**"SI UNE FILLE VEUT FAIRE LE MÉTIER
DONT ELLE RÊVE, ELLE PEUT."**

Lucas, 6 ans



**"POUR ÊTRE POMPIER,
DOCTEUR, PEINTRE... ON A
BESOIN DES YEUX,
DES BRAS, DES JAMBES, D'UN
CERVEAU DONC N'IMPORTE
QUEL HUMAIN
PEUT Y ARRIVER."**

Noah, 6 ans

**"LES FILLES NE POUVAIENT PAS
APPRENDRE LES SCIENCES JUSTE
PARCE QUE C'ÉTAIENT DES FILLES ?
C'EST PAS COOL."**

Charlie, 10 ans

**"ET BIEN MOI,
JE SERAI
LA PREMIÈRE
FEMME
À POSER UN PIED
SUR LA LUNE."**

Maïa, 9 ans

