

RAPPORT DE MESURE D'IMPACT

2025



MOT DE NOTRE FONDATRICE



”Depuis toujours la curiosité est le moteur de la connaissance et nous sommes convaincus que la compréhension et le partage sont les clés de l'égalité entre les femmes et les hommes.”

Margaux Hammer - Co-présidente de Curiosity Club

QUI SOMMES NOUS ?

Curiosity Club est une association qui œuvre à promouvoir une véritable culture de l'égalité des chances entre les femmes et les hommes grâce au pouvoir de la curiosité.

Un positionnement singulier dans le paysage associatif actuel.

L'association fédère et anime un réseau d'associations locales (des clubs) présentes dans 23 villes en France et à l'international. Grâce à un ancrage territorial fort et une ambition nationale et internationale, le réseau se développe de façon organique depuis 2015.

Chaque club est porté par une équipe locale bénévole dont la mission est de créer une communauté de femmes dans sa ville et d'animer des événements originaux pour faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes. Ces clubs participent à inspirer plus de 50 000 femmes de tous horizons et les accompagner dans leur éducation financière. Ils permettent également de faire évoluer les mentalités de plus de 5000 enfants scolarisés de l'école primaire au lycée.

Toute la programmation est à retrouver sur le site web.

**L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES EST LA CLÉ D'UN MONDE
HARMONIEUX ET CHACUN DOIT EN ÊTRE ACTEUR.**

 CURIOSITY CLUB EN CHIFFRES

**1 newsletter
à succès**

800

**talkeuses inspirantes venues
raconter leur parcours**

**+ de 5000 enfants
touchés par nos actions**

**1 réseau
international
de clubs
présents
dans 23 villes
en France et à
l'international**

82

**responsables de clubs bénévoles
investies dans le projet**

+ de 70 000

femmes dans la communauté

 LES ACTIONS DU CURIOSITY CLUB

01.

**Inspirer les
femmes**

02.

**Accompagner
les femmes dans
leur éducation
financière**

03.

**Sensibiliser
les plus
jeunes**

À propos :

www.curiosity-club.co

 @curiosityclub_fr

 Curiosity Club



RAPPORT DE MESURE D'IMPACT 2025



INSPIRER LES FEMMES



2270 femmes participantes à nos évènements physiques



”

“Caroline a livré son parcours avec sincérité en mêlant des touches de vie pro/perso ce qui a permis de découvrir sa personnalité dans son ensemble.”

RAPPORT DE MESURE D'IMPACT 2025



ACCOMPAGNER LES FEMMES DANS LEUR ÉDUCATION FINANCIÈRE



410

femmes participantes à nos événements physiques

200

livrets sur le couple et l'argent distribués

12 129

personnes inspirées par notre newsletter francophone

21 795

personnes touchées par nos contenus instagram (croissance de 23%)

 **CURIOSITY**

Curiosity News
par Curiosity

“Les points forts du Curiosity Lunch : la convivialité et la qualité d'expertises grâce à l'intervenante. J'ai acquis de nouvelles expertises, ce qui était mon objectif. J'ai apprécié me trouver avec des femmes dans les situations similaires à la mienne et avec les mêmes questions que moi. Ce que je souhaite ? Encore plus d'événements sur la gestion d'argent !

“J'ai vraiment trouvé ça simple, agréable, des échanges sans aucun a priori, jugement. Enfin j'ai beaucoup aimé. C'est ce genre de choses aussi que je recherche dans ma vie d'indépendante, avoir des échanges comme ça, sans avoir peur “de l'autre” !